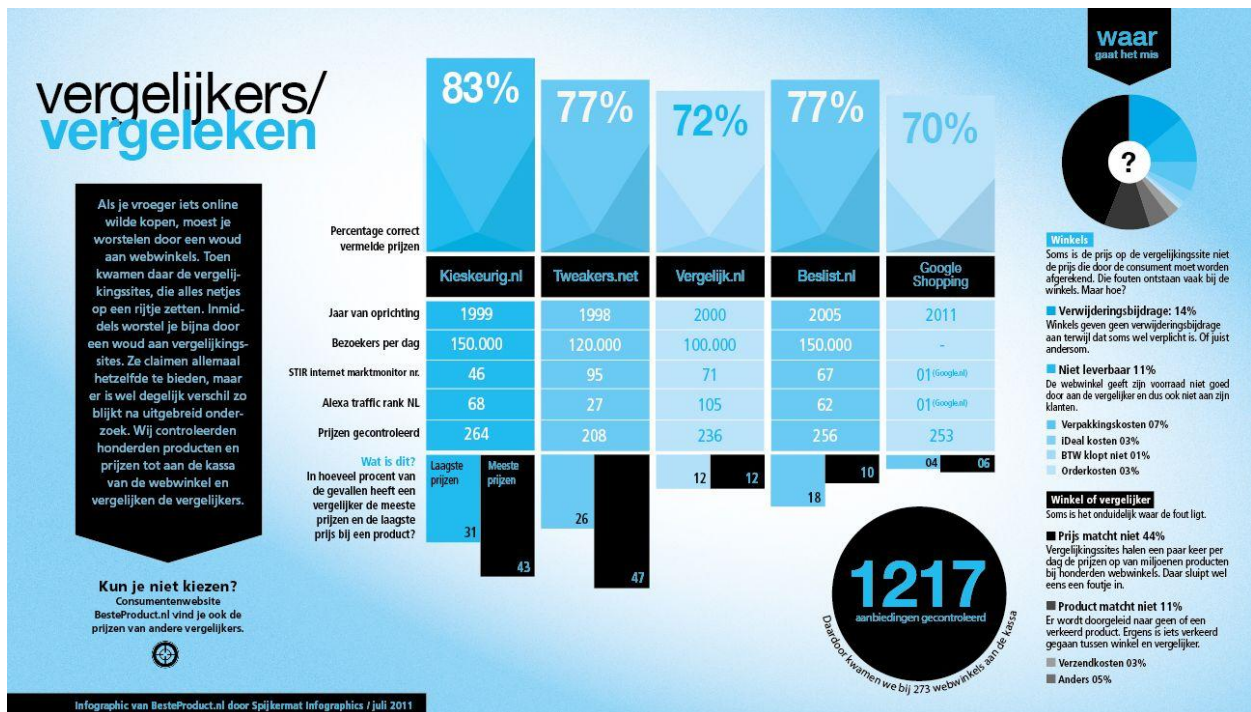
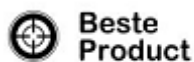


BesteProduct.nl onderzoekt: wat is de beste en de meest betrouwbare prijsvergelijkingssite van Nederland?

Vergelijkeners vergeleken



Arnhem, 7 juli 2011



BesteProduct.nl
Van Lawick van Pabststraat 64
6814 HK Arnhem

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Persbericht	4
3. Testverantwoording	6
4. Aantal fouten	8
4.1 Foutpercentages prijzen	
4.2 Oorzaken van de fouten	
5. De laagste prijzen	10
5.1 De laagste prijzen (relatief)	
5.2 De laagste prijzen (absoluut)	
6. De meeste prijzen	13
6.1 De meeste prijzen (relatief)	
6.2 De meeste prijzen (absoluut)	
7. Conclusie	15

1. Inleiding

Vergelijkingswebsites zijn niet meer weg te denken uit het online aankoopproces. Ze zijn voor veel mensen een onmisbare schakel geworden in de zoektocht naar de beste producten voor de beste prijs. Ook webshops kunnen niet meer zonder, omdat ze voor een (groot) deel van hun bezoekers afhankelijk zijn van de (prijs-)vergelijkingsites.

De betrouwbaarheid van de gegevens op vergelijkingssites is voor consumenten heel belangrijk. Ook de webwinkels hechten hier veel waarde aan, omdat zij (meestal) moeten betalen voor de bezoekers die zij krijgen van de vergelijkers. Ze willen die consumenten goed geïnformeerd (lees: met de juiste verwachtingen) binnen krijgen. Om die reden steken vergelijkingssites veel tijd en energie in het kloppend krijgen van de gegevens op hun sites.

De traditionele vergelijkingssites hebben er enkele maanden geleden een geduchte concurrent bij gekregen, nadat zoekmachinegigant Google zijn online shoppingstool, Google Shopping, in Nederland nieuw leven in blies.

De hoogste tijd de vergelijkingssites eens de maat te nemen om antwoord te krijgen op de volgende vragen:

- Bij welke vergelijkingssite zijn de prijsgegevens het meest **betrouwbaar**?
- Welke vergelijkingssite heeft de **goedkoopste** aanbiedingen bij hun producten?
- Welke vergelijkingssite heeft de **meeste aanbiedingen** bij hun producten?

Het onderzoek is uitgevoerd door ons, BesteProduct.nl. Wij zijn een consumentenwebsite die zelf producten test en testen van deskundigen verzamelt. Om de consument nog beter te helpen tonen we op de prijspagina bij producten de aanbiedingen van de grote Nederlandse vergelijkingssites: Kieskeurig.nl.nl, Vergelijk.nl en Beslist.nl. BesteProduct heeft ook Tweakers.net uitgenodigd om hun prijzen op de prijspagina te vermelden en Google Shopping is eveneens van harte welkom. Beide partijen staan (nog) niet op BesteProduct.nl, maar mogen natuurlijk niet ontbreken in dit onderzoek.

Dat onderzoek was een flinke klus. De redactie van BesteProduct heeft ruim 1200 prijzen gecontroleerd. Handmatig. Stuk voor stuk. We hebben bij elke aanbieding het volledige bestelproces doorlopen om te controleren of de prijs bij de vergelijkingssite overeenkomt met het bedrag dat consumenten moeten afrekenen.

Het resultaat mag er echter zijn, vinden we zelf. We kunnen alvast verklappen dat in de basis de vergelijkingssites het best goed voor elkaar hebben. Maar dat neemt niet weg dat de verschillen in kwaliteit soms groot zijn. Dat maakt dat dit document met bijbehorende infographic het lezen meer dan de moeite waard is.

Heb je vragen of opmerkingen over dit onderzoek, schroom niet om me te mailen of te bellen.

Niels Willems

Directeur BesteProduct.nl

Niels.willems@besteproduct.nl

026-7074959

06-25092590

2. Persbericht

Persbericht

Arnhem, 7 juli 2011

Marktleider Kieskeurig.nl.nl heeft laagste prijzen, grootste aantal aanbiedingen en meest betrouwbare prijsinformatie

Vergelijkingsites verslaan Google Shopping op alle fronten

Traditionele vergelijkingsites, zoals Kieskeurig.nl.nl en Vergelijk.nl, verslaan de nieuwe concurrent Google Shopping nog op alle fronten. Uit een onderzoek naar ruim 1200 online aanbiedingen, uitgevoerd door consumentenwebsite BesteProduct.nl, blijkt dat de informatie op vergelijkingsites betrouwbaarder is en ze lagere prijzen hebben.

Kieskeurig.nl.nl en Tweakers.net komen als winnaars uit het onderzoek. Ze scoren het hoogste percentage bij de goedkoopste aanbiedingen en hebben de meeste prijzen bij een product. Marktleider Kieskeurig.nl.nl heeft echter een grotere dekking en werkt het meest nauwkeurig. De prijsweergave op Kieskeurig.nl is in 87 procent van de gevallen correct. "Kieskeurig.nl is niet voor niets de grootste vergelijkingsite van Nederland", zegt directeur Niels Willems van BesteProduct.nl. "Ze hebben hun zaakjes duidelijk goed voor elkaar."

Dat kan niet gezegd worden van Google Shopping, dat op alle onderdelen als laatste uit de bus komt. "Google is natuurlijk groot en heeft veel power, maar dat neemt niet weg dat de traditionele vergelijkingsites qua ervaring jaren voorsprong hebben. Dat zie je terug in de resultaten", constateert Willems.

Onderzoek

BesteProduct.nl heeft voor het onderzoek Kieskeurig.nl.nl, Tweakers.net, Google Shopping, Vergelijk.nl en Beslist.nl onder de loupe genomen. De consumentenwebsite checkte ruim 1200 aanbiedingen bij 105 producten afkomstig uit 15 productgroepen. Gecontroleerd is op verkeerde prijsvermelding, laagste prijs en aantal aanbiedingen bij een product.

Foutmarges

Bij de producten is de prijs (inclusief verzendkosten) op de vergelijkingsite vergeleken met de prijs die de consument uiteindelijk bij de webwinkel moet afrekenen. Bij Kieskeurig.nl.nl klopt dit in 87 procent van de gevallen. Bij Google Shopping bij 70 procent van de aanbiedingen. Vergelijk.nl zit op 72 procent, Tweakers.net en Beslist.nl op 77 procent.

Verwijderingsbijdrage

Uit de analyse van de fouten blijkt dat de oorzaken van de prijsverschillen lang niet altijd (alleen) bij de vergelijkingsites liggen. De prijsafwijkingen komen bijvoorbeeld doordat webwinkels wel extra kosten berekenen, maar die niet doorgeven aan de vergelijkeners. Zo zijn er webwinkels die inpakkosten rekenen, geld vragen voor het gebruik van iDeal of de verwijderingsbijdrage niet weergeven in hun prijs. Er zijn zelfs retailers die nog een verwijderingsbijdrage rekenen voor kleine elektrische apparaten, zoals tv's en friteuses, terwijl deze begin dit jaar is afgeschaft voor deze producten. De prijsafwijkingen kunnen hierdoor per product oplopen van een euro tot tientallen euro's.

Laagste prijs

Consumenten die op zoek zijn naar de laagste prijs kunnen het beste of Kieskeurig.nl.nl of Tweakers.net raadplegen. De kans is daar veruit het grootst om een webwinkel te vinden, die het product goedkoper aanbiedt dan bij concurrenten zoals Vergelijk.nl of Beslist.nl. Op dit vlak doet Google Shopping het ook een stuk minder. De zoekmachinegigant versloeg zijn concurrenten in de strijd om de laagste prijs niet een keer.

Infographic

Van de belangrijkste gegevens uit het onderzoek is een infographic gemaakt. Deze infographic is te vinden op de site van BesteProduct.nl. Deze is te downloaden en mag worden gepubliceerd. Wel graag met bronvermelding.

Over BesteProduct.nl

BesteProduct.nl is een consumentenwebsite die testen verzamelt uit (inter-)nationale vakbladen en expertsites. De redactie van BesteProduct test ook zelf producten en maakt daar videoreviews van. BesteProduct heeft een voor Nederland unieke prijscheck. Op de prijspagina bij producten toont BesteProduct, behalve de prijzen van Kieskeurig.nl, ook de laagste prijs van het betreffende product bij Vergelijk.nl, Beslist.nl en binnenkort Kelkoo.nl.

Meer informatie:

Wil je meer informatie over dit onderzoek, neem dan contact op met Niels Willems, directeur van BesteProduct.nl. Hij is te bereiken op 026-7074959/06-25092590 of Niels.willems@besteproduct.nl.

3. Testverantwoording

Het onderzoek 'Vergelijkeners vergeleken' door consumentenwebsite BesteProduct.nl is volgens een vast protocol uitgevoerd. In dit hoofdstuk wordt uitleg gegeven over de opzet en uitvoering van het onderzoek.

Keuze vergelijkingssite

Nederland kent een groot aantal vergelijkingssites. Het grootste deel van de markt is echter in handen van een beperkt aantal spelers. De twee oudste en bekendste vergelijkers zijn Kieskeurig.nl en Vergelijk.nl. Zij mogen in dit onderzoek niet ontbreken.

Beslist.nl is veel korter actief, maar heeft zich qua bezoekersaantallen in de top 3 genesteld. Aangezien webwinkels bij Beslist.nl gratis kunnen worden opgenomen, hoort deze vergelijker in dit onderzoek.

De grootste niche vergelijker is Tweakers.net, dat zich specialiseert in computers en toebehoren in de ruimste zin van het woord. De bezoekersaantallen van Tweakers liggen hoog en de site wordt geroemd om zijn lage prijzen, nauwkeurigheid en het grote aantal prijzen. Dat is een controle waard.

Nummer vijf in het onderzoek is Google Shopping. Het shoppingchannel van de zoekmachinegigant bestaat al langer, maar is enkele maanden geleden ook in Nederland nieuw leven in geblazen. Door webwinkels gratis op te nemen en de zoekresultaten prominent op de zoekpagina weer te geven, hoopt Google snel een plek in de top van de vergelijkingmarkt te bemachtigen. We zijn benieuwd hoe ver Google al is.

Productgroepen

Voor het onderzoek zijn vijftien verschillende productgroepen uitgekozen. We hebben de productgroepen geselecteerd op basis van twee criteria:

- **Populariteit:** we hebben een aantal heel populaire productgroepen genomen, zoals LCD-televisies en digitale camera's, en een aantal minder populaire, zoals PC-speakers en afzuigkappen.
- **Diversiteit:** gereedschap, bruingoed en witgoed worden allemaal door veel verschillende webwinkels verkocht. Om spreiding in webwinkels te krijgen, hebben we voor diversiteit in de productgroepen gekozen.

Producten

Producten die bij de vergelijkeners bovenaan in de lijstjes staan, worden door de bezoekers het meest bekeken, weten we uit ervaring. Daarom vormen die producten de basis.

- Van zes productgroepen hebben we tien producten geselecteerd: LCD-tv's, digitale compactcamera's, laptops, multifunctions, mobiele telefoons (losse verkoop) en homecinema-sets. We hebben bij alle vergelijkingssites de bovenste twee producten uit de ranglijst geselecteerd. Was een product al geselecteerd bij een andere vergelijker, dan is de volgende in de ranglijst genomen.
- Van de overige negen productgroepen is alleen de bovenste uit de lijst geselecteerd: wasmachines, staafmixers, afzuigkappen, friteuses, accuboormachines, scheerapparaten, wii games, hoofdtelefoons en PC-speakers. Was een product al geselecteerd, dan is de volgende uit de ranglijst genomen.

In totaal zijn voor dit onderzoek 105 producten gecontroleerd.

Prijzen

Van alle producten zijn de drie laagste prijzen gecontroleerd bij elke vergelijker. Alle gecontroleerde prijzen zijn inclusief eventuele verzendkosten, verpakingskosten en kosten voor de betaalmethode. Als betaalmethode is iDeal genomen, aangezien die het meest wordt gebruikt.

We hebben de drie webwinkels gecontroleerd die het betreffende product voor de laagste prijs (inclusief verzendkosten) aanbieden.

Als een vergelijkingssite een product niet heeft of er minder dan drie prijzen van heeft, is dat de vergelijker niet aangerekend en dus niet meegenomen in de berekening van score voor de laagste prijs. Dit geldt met name voor Tweakers.net (geen witgoed en gereedschap) en Google Shopping (lagere dekkinggraad dan de andere vergelijkers).

Prijscontrole

Om de prijzen bij de webwinkels te controleren, hebben we net als consumenten het volledige bestelproces doorlopen. De producten zijn alleen niet afgerekend. Een prijs is goed gerekend als de prijs met verzenden exact overeenkomt met het bedrag dat de consument moet afrekenen. Een prijs is fout als dat bedrag in het aankoopproces of wordt verhoogd met bijvoorbeeld inpakkosten, extra verzendkosten of anderszins. Ook prijzen die bij het afrekenen lager zijn, hebben we fout gerekend.

De gegevens over de aanbiedingen op de vergelijkingssites zijn op de volgende onderdelen gecontroleerd:

- Klopt de vermelde prijs (inclusief verzendkosten) met het uiteindelijke bedrag dat de consument in de webwinkel moet betalen?
- Wat is de oorzaak van een eventuele afwijking in het bedrag dat de consument moet afrekenen?
- Wat is de laagste, kloppende aanbidingsprijs voor een product bij een vergelijkingssite?
- Hoeveel aanbiedingen heeft de vergelijkingssite van het betreffende product?

Controleperiode

De prijzen zijn gecontroleerd in de periode van **29 mei tot en met 9 juni**. De dagen en tijdstippen waarop de prijzen zijn gecontroleerd, zijn niet random gekozen maar ook via vaste afspraken gereguleerd. Uitgangspunten waren daarbij:

- Spreiding van de controle over een langere periode, zodat een vergelijkingssite die tijdelijke problemen had niet onevenredig hard werd getroffen.
- Eenzelfde product is binnen een uur bij alle vergelijker gecontroleerd, zodat de kans klein is dat een retailer zijn prijs net op dat moment had verhoogd of verlaagd.
- Vergelijkingssites updaten hun prijzen vaak op vaste tijdstippen. Door de controle te spreiden over verschillende tijdstippen op een dag, is geen van de vergelijkingssites bevoordeeld of benadeeld.

4. Aantal fouten

Vergelijkingsites hebben een enorme kluif aan het goed koppelen van de aanbiedingen van de webwinkels bij de juiste producten en het actueel weergeven van de juiste prijzen. De vergelijkeners hebben honderdduizenden tot miljoenen producten in hun database. Het aantal aanbiedingen loopt in de vele miljoenen. Behalve de grote hoeveelheden, wijzigen de webwinkels ook nog eens geregeld hun prijzen. Niettemin blijkt uit het onderzoek dat alle vergelijkeners in grote lijnen de gegevens best goed voor elkaar hebben.

4.1 Foutpercentages prijzen

Kieskeurig.nl.nl heeft haar zaken het beste voor elkaar als het om het matchen en de weergave van de prijzen gaat. Slechts 13 procent van de gecontroleerde prijzen bleek uiteindelijk af te wijken van het bedrag dat de consument voor het product moest betalen. Dus in bijna negen van de tien gevallen blijkt de weergegeven prijs op de site tot op de cent nauwkeurig te kloppen. Een goede prestatie, waarbij de concurrentie niet in de buurt komt.

Google Shopping heeft nog de grootste foutmarge. Dat komt vermoedelijk omdat de zoekmachine nagenoeg het hele proces heeft geautomatiseerd en er minder handmatige controle is dan bij de traditionele vergelijkeners. Het menselijk oog blijkt toch een nuttige aanvulling te zijn op de computer.

	Kieskeurig.nl	Beslist	Vergelijk	GoogleShopping	Tweakers
Prijzen gecontroleerd	264	256	236	253	208
Foutieve prijzen	35	60	67	76	47
Foutpercentage	13%	23%	28%	30%	23%

4.2 Oorzaken van de fouten

Uit de analyse van de fouten blijkt dat de oorzaken van de prijsverschillen lang niet altijd (alleen) bij de vergelijkingssites liggen. De prijsafwijkingen komen bijvoorbeeld doordat webwinkels wel extra kosten berekenen, maar die niet doorgeven aan de vergelijkeners. Zo zijn er webwinkels die inpakkosten rekenen, geld vragen voor het gebruik van iDeal of de verwijderingsbijdrage niet weergeven in hun prijs. Er zijn zelfs retailers die nog een verwijderingsbijdrage rekenen voor kleine elektrische apparaten, zoals tv's en friteuses, terwijl deze begin dit jaar is afgeschaft voor deze producten. De prijsafwijkingen kunnen hierdoor per product oplopen van een euro tot tientallen euro's.

Oorzaken van fouten		
Onvolledigheid of fout webwinkel (oorzaak webwinkel)	Aantal fouten	Percentage
Verwijderingsbijdrage	50	14%
Niet leverbaar	37	11%
Verpakkingskosten	23	7%
Kosten iDeal-betaling	11	3%
BTW niet correct	5	1%
Orderkosten	3	1%
Mismatch tussen winkel en vergelijker (oorzaak webwinkel of vergelijker)		
Prijs matcht niet	152	44%
Product matcht niet	39	11%
Anders	16	5%
Verzendkosten	11	3%
Totaal	347	100%

5. De laagste prijzen

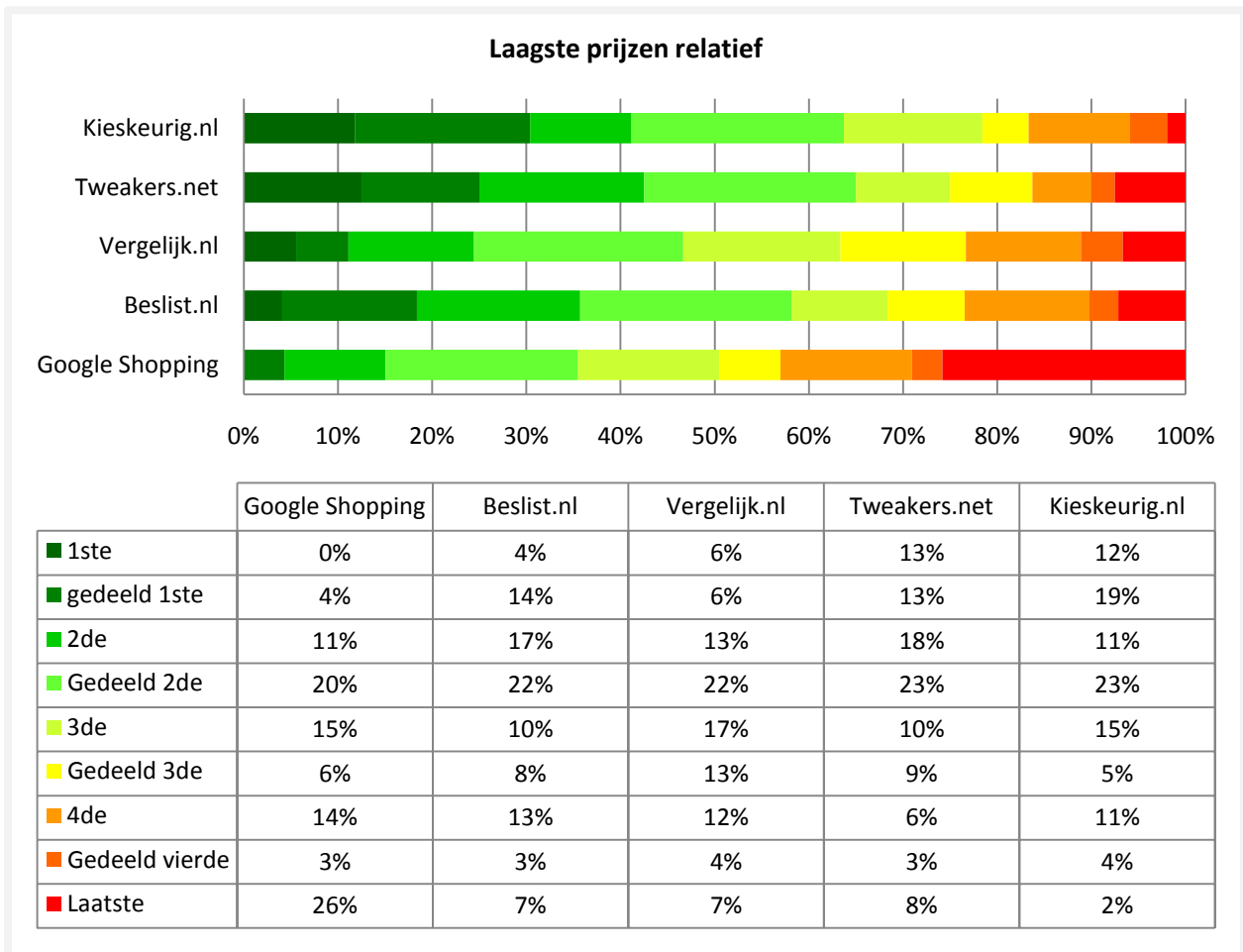
De prijzen van producten liggen in het overgrote deel van de gevallen op internet lager dan bij fysieke winkels. Consumenten die online shoppen vinden het belangrijk dat vergelijkingssites de laagste prijs bij producten hebben. Voor vergelijkingssites is het daarom belangrijk webwinkels in hun assortiment te hebben die hun producten scherp aanbieden.

5.1 De laagste prijzen (relatief)

Consumenten maken bij Kieskeurig.nl.nl de grootste kans om de laagste prijs bij een product te vinden. In 31 procent van de gevallen had Kieskeurig.nl als enige of samen met een andere vergelijkingssite de laagste prijs. In liefst 65 procent van de gevallen scoort Kieskeurig.nl de eerste of tweede plek. En in slechts 2 procent van de keren scoort Kieskeurig.nl de hoogste prijs.

Ook Tweakers.net is een goede site om te raadplegen als je op zoek bent naar de laagste prijs. Er zijn webwinkels met scherpe prijzen, die alleen zijn aangesloten bij de techsite. Want in 13 procent van de gevallen had Tweakers als enige de laagste prijs. Daarmee is ze koploper.

Opvallend is de lage score van Google Shopping, dat niet één keer als enige de laagste aanbieding heeft gescoord en in slechts 4 procent van de gevallen een gedeelde eerste plaats bezet. Bij Google Shopping was de laagste prijs in de meeste gevallen het minst voordelig. Alle andere vergelijkers hadden een webshop met een lagere prijs.



Toelichting

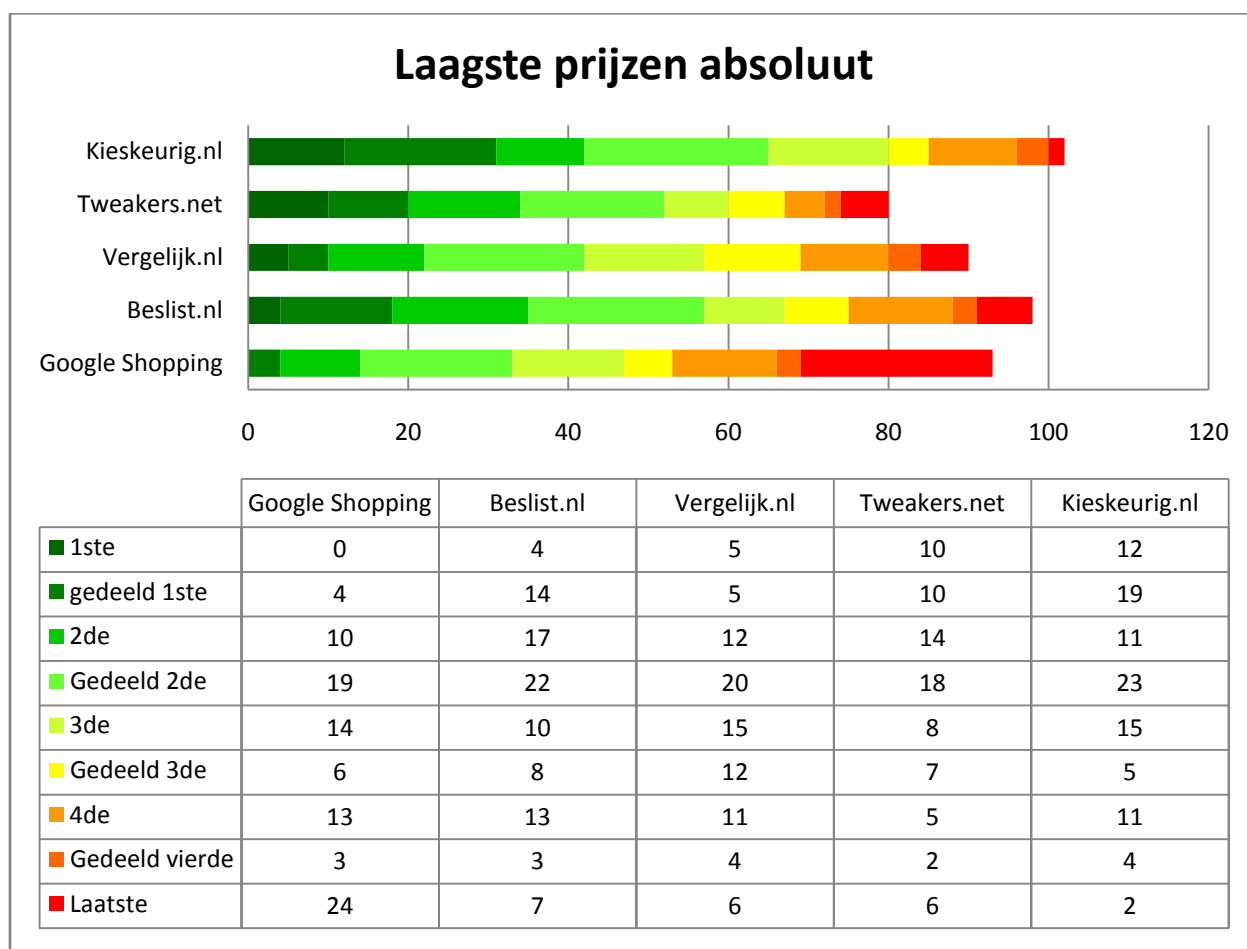
- In de grafiek wordt weergegeven in welk percentage van de gevallen een vergelijkingssite de laagste prijs heeft, gemeten naar het aantal keren dat ze een prijs van een product heeft.
- Bij de laagste prijs is uitgegaan van de prijs inclusief eventuele verzendkosten, verpakkingskosten en kosten voor de betalingsmethode.
- De eerste plaats betekent dat een vergelijker de laagste prijs had van een onderzocht product. Deze prijs is gecontroleerd bij de webwinkel en is gelijk aan het bedrag dat de consument voor het product moest betalen.
- Aangezien vergelijken geregeld dezelfde winkels in het assortiment hebben, wordt ook weergegeven in welk percentage van de gevallen een site een plek deelt met een ander.
- Alleen correcte vermeldingen zijn meegenomen.

5.2 De laagste prijzen (absoluut)

Voor consumenten is het percentage waarin een vergelijkingssite de laagste prijs heeft, zeer interessant. Maar de absolute aantallen waarin een vergelijker de laagste prijs heeft of juist niet, geven ook duidelijke inzichten.

Zo blijkt dat Vergelijk.nl - na Kieskeurig.nl de bekendste vergelijker - op het vlak van de laagste prijs echt een middenmoter is. Slechts tien keer scoorde Vergelijk de laagste prijs, maar even zo vaak had Vergelijk de hoogste prijs.

Sinds de komst van Google Shopping biedt Beslist.nl aan webwinkels de mogelijkheid gratis hun prijzen te vermelden op de site. Beslist heeft deze stap genomen, omdat het daarmee ook de weg vrij wil maken voor de kleinere webwinkels. Die zorgen er echter niet voor dat Beslist vaker de laagste prijs heeft.



Toelichting

- De eerste plaats betekent dat een vergelijker de laagste prijs had ten opzichte van andere vergelijkeners bij een onderzocht product.
- Prijzen die bij een vergelijker afweken van de prijs van een webshop zijn gecorrigeerd en daarna meegenomen.
- Als de vergelijker geen prijs bij het betreffende product had, is geen 'plaats' toegekend.

6. De meeste prijzen

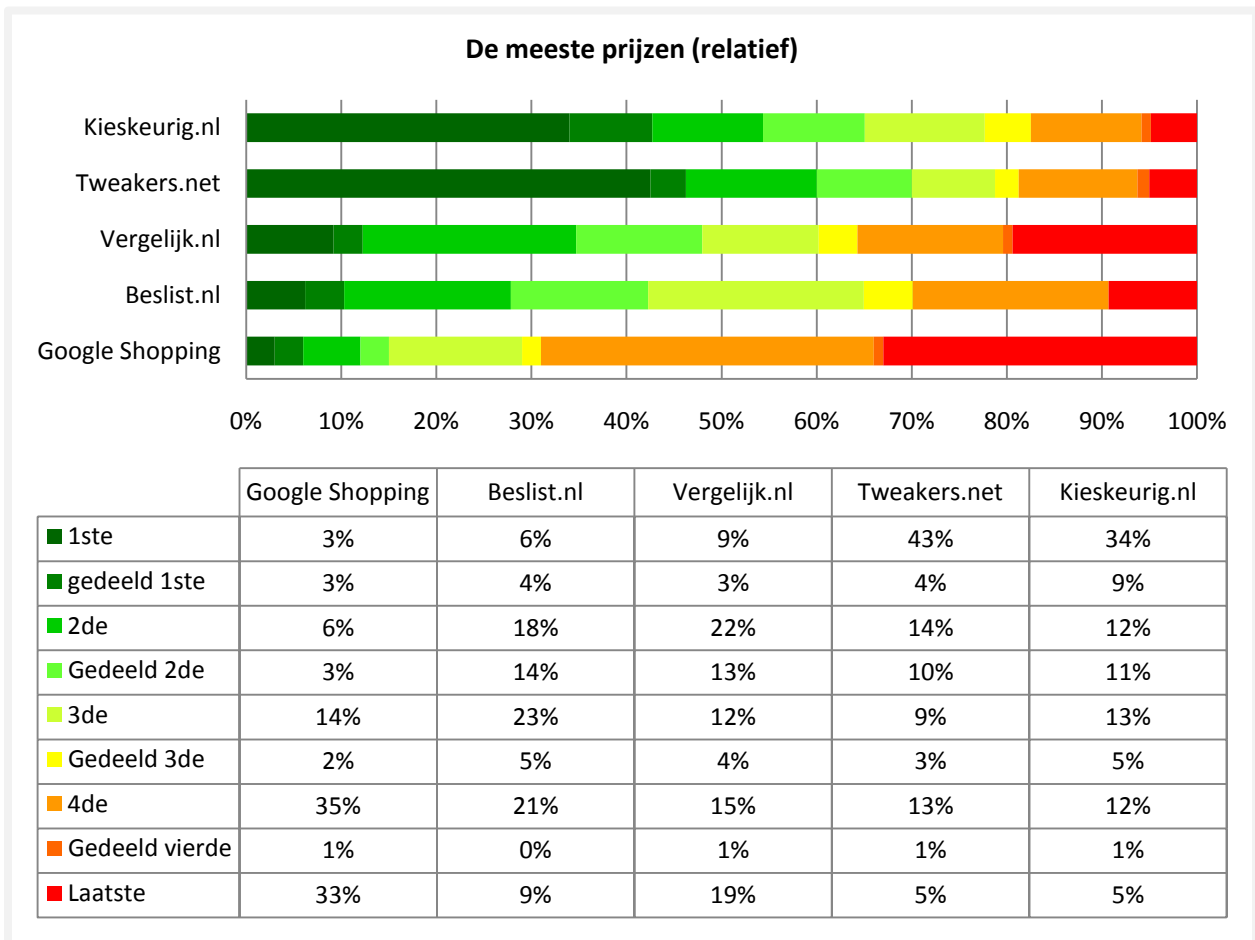
Behalve voor de laagste prijzen raadplegen steeds meer consumenten ook vergelijkingssites omdat ze in één overzicht een compleet aanbod van zoveel mogelijk winkels willen hebben. De hoeveelheid winkels zegt een consument niet alles, maar geeft wel een gevoel van volledigheid. Als zodanig kan een consument het aantal prijzen waarderen als kwalitatieve eigenschap.

6.1 De meeste prijzen (relatief)

Als Tweakers.net een product op haar site heeft, dan beschikt de site vaak ook over het grootste aanbod aan webwinkels. Tweakers blijft daarbij Kieskeurig.nl.nl voor. Beide vergelijkingssites steken met kop en schouders boven de concurrentie uit.

De laatste plaats wordt ook hier bezet door Google Shopping, dat in slechts 6 procent van de gevallen de meeste aanbiedingen bij een product had.

De middenmoot wordt gevormd door Vergelijk.nl en Beslist.nl, die elkaar weinig ontlopen op dit vlak.

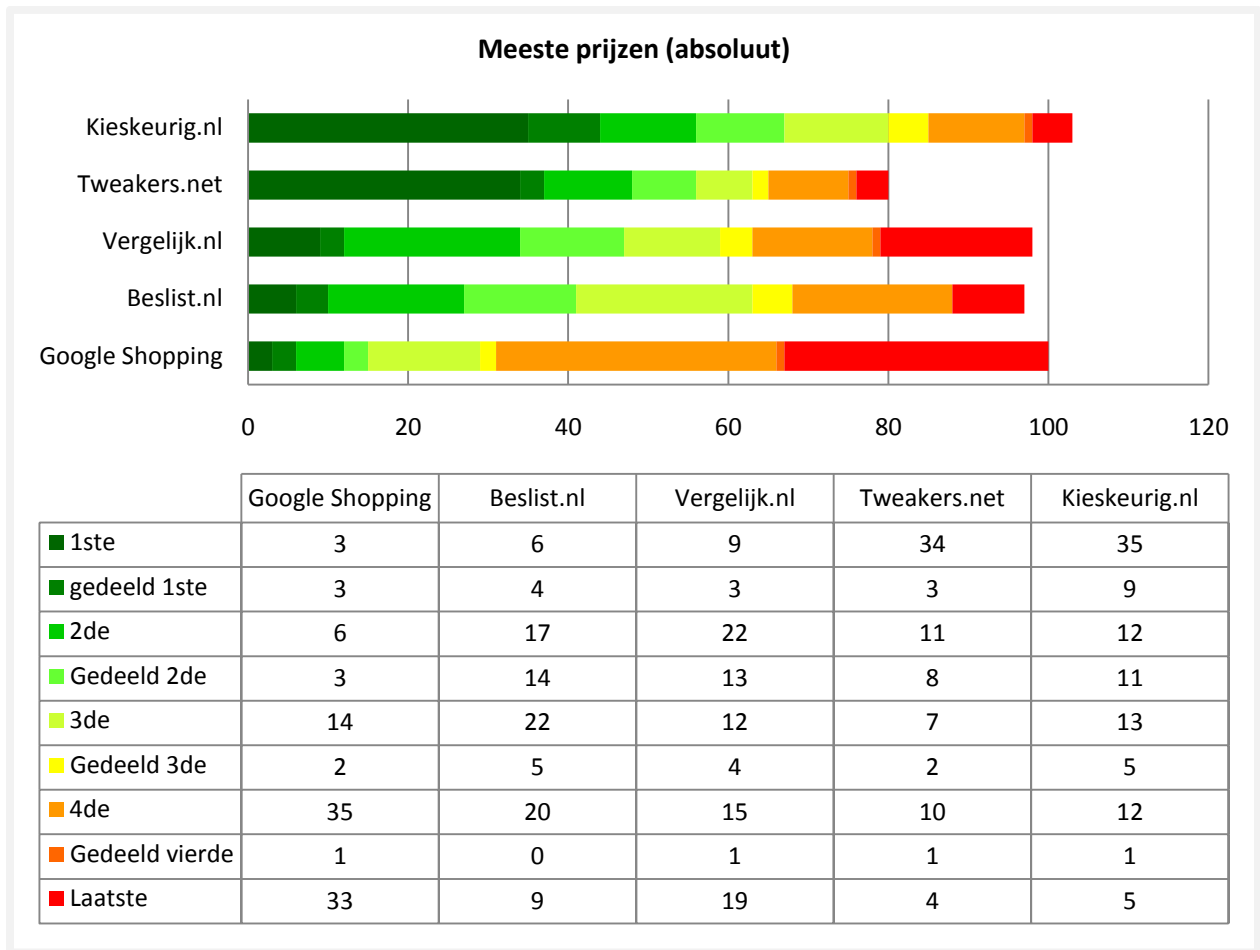


Toelichting

- De eerste plaats betekent dat een vergelijker de meeste prijzen had ten opzichte van andere vergelijkeners bij een onderzocht product.
- Als de vergelijker geen prijzen had bij het betreffende product of het product niet had, is er geen 'plaats' toegekend.

6.2 De meeste prijzen (absoluut)

Kieskeurig.nl heeft, in vergelijking met Tweakers, veel meer producten uit dit onderzoek op haar site staan. Het is dan ook niet verrassend dat in absolute aantallen Kieskeurig.nl bij het grootste aantal producten de meeste prijzen heeft. Maar het verschil is er klein. Zeker als je meeneemt dat Tweakers.net voor minder producten uit het onderzoek prijzen heeft.



Toelichting:

- De eerste plaats betekent dat een vergelijker de meeste prijzen had ten opzichte van andere vergelijkeners bij een onderzocht product.
- Als de vergelijker geen prijzen bij het betreffende product had, is er geen 'plaats' toegekend.

7. Conclusie

Traditionele vergelijkingssites, zoals Kieskeurig.nl.nl en Vergelijk.nl, verslaan de nieuwe concurrent Google Shopping nog op alle fronten. Uit een onderzoek naar ruim 1200 online aanbiedingen, uitgevoerd door consumentenwebsite BesteProduct.nl, blijkt dat de informatie op traditionele vergelijkingssites betrouwbaarder is en ze lagere prijzen hebben.

Kieskeurig.nl.nl en Tweakers.net komen als winnaars uit het onderzoek. Zij hebben veruit het vaakst de laagste prijs bij een product. Ook hebben ze de meeste aanbiedingen bij een product waaruit gekozen kan worden. Marktleider Kieskeurig.nl heeft echter een grotere dekking en werkt het meest nauwkeurig. De prijsweergave op Kieskeurig.nl is in 87 procent van de gevallen correct. Kieskeurig.nl bewijst daarmee dat ze niet voor niets de grootste en meest populaire vergelijkingssite van Nederland zijn.

Google Shopping

Kieskeurig.nl heeft de zaken dus goed voor elkaar. Dat kan niet gezegd worden van Google Shopping, dat op alle onderdelen als laatste uit de bus komt. Google Shopping had bijvoorbeeld niet een keer als enige de laagste prijs. Ook de foutmarges zijn groter. Bij Google Shopping komt 70 procent van de prijzen overeen met het bedrag dat de consument moet betalen. De concurrentie doet het daarop allemaal beter: Vergelijk.nl haalt 72 procent, Tweakers.net en Beslist.nl 77 procent.

Verwijderingsbijdrage

Uit de analyse van de fouten blijkt dat de oorzaken van de prijsverschillen lang niet altijd (alleen) bij de vergelijkingssites liggen. De prijsafwijkingen komen bijvoorbeeld doordat webwinkels wel extra kosten berekenen, maar die niet doorgeven aan de vergelijkers. Zo zijn er webwinkels die inpakkosten rekenen, geld vragen voor het gebruik van iDeal of de verwijderingsbijdrage niet weergeven in hun prijs. Er zijn zelfs retailers die nog een verwijderingsbijdrage rekenen voor kleine elektrische apparaten, zoals tv's en friteuses, terwijl deze begin dit jaar is afgeschaft voor deze producten. De prijsafwijkingen kunnen hierdoor per product oplopen van een euro tot tientallen euro's.